

Kujawsko-Pomorski
Fundusz Pożyczkowy sp. z o. o. w Toruniu
ul. Henryka Sienkiewicza 38, 87-100 Toruń
NIP 9562138642, REGON 871723445
Sąd Rejonowy w Toruniu, KRS 0000225897

.....
pieczęć zamawiającego

Nr sprawy DFK.383.1.2025

ZAPYTANIE OFERTOWE

I. Kujawsko-Pomorski Fundusz Pożyczkowy sp. z o.o. w Toruniu, ul. Sienkiewicza 38, 87-100 Toruń, zwany dalszej części zapytania „Zamawiającym”, zaprasza do złożenia oferty **na napisanie autorskich scenariuszy do edukacyjnych programów audiowizualnych.**

Postępowanie prowadzone jest z wyłączeniem stosowania ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2024 r., poz. 1320 ze zm.)

II. Opis przedmiotu zamówienia oraz informacja o finansowaniu/współfinansowaniu:

1. Przedmiotem zapytania jest usługa: napisanie 150 (stu pięćdziesięciu) scenariuszy do edukacyjnych programów audiowizualnych.
2. W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do:
 - 1) napisania 150 (stu pięćdziesięciu) scenariuszy do edukacyjnych programów audiowizualnych
 - 2) współpracy z Zamawiającym na każdym etapie realizacji zamówienia
 - 3) nanoszenia poprawek w scenariuszu na podstawie uwag i sugestii ze strony Zamawiającego
 - 4) uwzględnienia uwag ze strony pedagoga po konsultacjach pedagogicznych
 - 5) przekazania pełni praw autorskich do scenariuszy; Wykonawca oświadczy, że przeniesienie praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie
 - 6) uzgadniania tematyki scenariuszy z Zamawiającym
 - 7) tworzenia scenariuszy zgodnie z harmonogramem przekazany przez Zamawiającego
 - 8) termin realizacji scenariuszy: od dnia podpisania umowy do 28 lutego 2026 r.
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego.
4. Zamawiający dopuszcza możliwość udzielenia zamówienia na usługi polegające na powtórzeniu usług objętych niniejszym zamówieniem podstawowym, tj. polegające na napisaniu dodatkowych 50 scenariuszy. Udzielenie Wykonawcy nastąpi zamówienia podstawowego na podstawie odrębnej umowy.
5. Przedmiot zamówienia zrealizowany zostanie w ramach inwestycji Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności w zakresie projektu „Zbudowanie systemu koordynacji i monitorowania regionalnych działań na rzecz kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie, w tym uczenia się dorosłych - KPO”.

Nazwa zadania: 2.1.1. Wyprodukowanie serii edukacyjnych programów audiowizualnych poświęconych wyzwaniom regionalnego rynku pracy oraz umieszczenie ich w serwisach społecznościowych.

III. Termin i miejsce realizacji zamówienia:

1. Zadanie zostanie wykonane w terminach określonych w harmonogramie sporządzonym przez Zamawiającego. Harmonogram zostanie sporządzony po podpisaniu umowy z wybranym Wykonawcą.
2. Maksymalny termin wykonania przedmiotu zamówienia:
Umowa będzie wykonywana od dnia jej zawarcia do 28.02.2026 r.

IV. Miejsce lub sposób uzyskania informacji oraz dodatkowej dokumentacji określającej szczegółowe warunki udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia:

Kujawsko-Pomorski Fundusz Pożyczkowy sp. z o.o., ul. Sienkiewicza 38, 87-100 Toruń,
osoba do kontaktów: Iwona Górzyńska, e-mail: i.gorzynska@kpfp.org.pl, tel. 690 350 351

V. Opis warunków udziału w postępowaniu.

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca spełniający łącznie następujące warunki:

1. Posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli występuje obowiązek posiadania takich uprawnień.
2. Posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuje potencjałem technicznym do wykonania zamówienia.
3. Wykaże, że w okresie trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzonej działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał należycie co najmniej 2 usługi polegające na napisaniu scenariusza filmu, lub zrealizowaniu według własnej koncepcji filmów o charakterze edukacyjnym lub promocyjnym, opublikowanych i dostępnych w sieci Internet.
4. Znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
5. Z udziału w postępowaniu wykluczeni są Wykonawcy na podstawie przesłanek:
 - 1) art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2023 r. poz. 1497 z późn. zm.),
 - 2) art. 5k Rozporządzenia (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 roku dotyczące środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE L 229 z 31.07.2014, str. 1, z późn. zm.).
6. Jeżeli Wykonawca nie wykaże spełnienia warunków udziału w postępowaniu, zostanie wykluczony z postępowania, a jego oferta zostanie odrzucona.
7. Zamawiający może na każdym etapie postępowania uznać, że Wykonawca nie posiada wymaganych zdolności, jeżeli zaangażowanie zasobów technicznych lub zawodowych Wykonawcy w inne przedsięwzięcia gospodarcze, może mieć negatywny wpływ na realizację zamówienia.

8. Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów/osób do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia, zdolnościach finansowych lub ekonomicznych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków. Wykonawca w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował tymi zasobami w trakcie realizacji zamówienia.

VI. Informacje o oświadczeniach i dokumentach, jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu oraz pozostałych dokumentach składanych wraz z ofertą:

1. Formularz ofertowy (załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego).
2. Wykaz wykonanych usług, zgodnie ze wzorem, stanowiącym załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego, w celu wykazania spełnienia warunku udziału, o którym mowa w Rozdziale V ust. 3 Zapytania ofertowego.
3. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z udziału w postępowaniu – załącznik nr 4 do Zapytania ofertowego.
4. Pełnomocnictwo do złożenia i podpisania oferty - jeśli umocowanie do dokonania ww. czynności nie będzie wynikało z dokumentu rejestrowego Wykonawcy, ubiegającego się o udzielenie zamówienia.
5. Przykładowy autorski scenariusz jednego filmu, wpisujący się w tematykę edukacyjnych programów audiowizualnych, zgodnie z wytycznymi opisanymi w opisie przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego.
Scenariusz będzie podlegał ocenie zgodnie z pkt VII.2.2) poniżej. W przypadku niezłożenia wraz z ofertą ww. dokumentu – Zamawiający bez dokonywania wezwania do uzupełnienia przyzna ofercie 0 pkt w ramach kryterium, którego dokument dotyczy.
6. Propozycja tematyki 10 filmów edukacyjnych programów audiowizualnych wraz ze związłym opisem.
Tematyka odcinków będzie podlegać ocenie zgodnie z pkt VII 2.3) poniżej. W przypadku niezłożenia wraz z ofertą ww. dokumentu – Zamawiający bez dokonywania wezwania do uzupełnienia przyzna ofercie 0 pkt w ramach kryterium, którego dokument dotyczy.
7. Składane dokumenty winny być aktualne na dzień ich złożenia oraz winny potwierdzać spełnianie warunków w okresie od terminu wyznaczonego jako dzień składania ofert do dnia złożenia dokumentów na wezwanie Zamawiającego.
8. Zamawiający w prowadzonym postępowaniu zastrzega sobie prawo do jednokrotnego (w stosunku do danego braku, błędu lub niekompletnego dokumentu) wezwania Wykonawców do uzupełniania dokumentów, przy czym jednokrotność należy rozumieć jako jednokrotne wezwanie w stosunku do danej kwestii merytorycznej oferty, a nie jednokrotność w zakresie technicznym, tj. ilość pism kierowanych do Wykonawcy. W przypadku ich nieuzupełnienia, oferta nie będzie uwzględniona w postępowaniu przy ocenie

i badaniu. **Wyjątek stanowi formularz ofertowy, w zakresie oferty cenowej, który nie będzie podlegał uzupełnieniu lub poprawianiu.**

9. Wezwanie do uzupełnienia dokumentów może obejmować:
 - 1) wezwanie do uzupełnienia w przypadku złożenia niekompletnych dokumentów;
 - 2) wezwanie do złożenia dokumentów, jeśli nie zostały złożone;
 - 3) wezwanie do poprawienia dokumentów, jeśli zawierają błędy.
10. W toku oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawcy wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty. Wykonawca będzie zobowiązany do przedstawienia wyjaśnień w terminie określonym przez Zamawiającego.
11. Zamawiający wezwie Wykonawcę do złożenia pełnomocnictwa w przypadku, w którym Wykonawca nie przedłożył tego dokumentu w ofercie, a było ono wymagane lub przedłożony w ofercie dokument zawiera wady (wadliwe pełnomocnictwo).
12. Zamawiający zastrzega sobie prawo do poprawienia treści oferty w przypadku błędów, których poprawa nie zmienia treści oferty oraz poprawek w zakresie wadliwych obliczeń matematycznych i pisarskich (oczywiste omyłki pisarskie lub rachunkowe).

VII. Kryteria wyboru oferty:

1. Zamawiający oceni i porówna jedynie te oferty, które zostaną złożone w terminie składania ofert oraz spełniają wszystkie kryteria Zamówienia.
2. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający kierował się będzie następującymi kryteriami i ich wagami:

- 1) Cena („C”) – 40 pkt
- 2) Scenariusz („S”) – 40 pkt
- 3) Tematyka filmów („T”) – 20 pkt

- 1) „Cena” – 40 pkt

Punkty za cenę będą obliczane wg wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{Najniższa cena oferty}}{\text{Cena badanej oferty}} \times 100 \times 40\%$$

Maksymalna liczba punktów: 40

Punkty będą liczone do dwóch miejsc po przecinku.

2) Scenariusz – maksymalnie 40 pkt

Punkty w kryterium „Scenariusz” zostaną przyznane na podstawie załączonego do oferty Wykonawcy autorskiego scenariusza. W ramach kryterium ocenie zostaną poddane następujące podkryteria:

- a) Kreatywność i oryginalność – oceniane będzie czy scenariusz przedstawia kreatywne rozwiązania w zakresie narracji, interakcji z widzem; czy scenariusz wyróżnia się na tle innych, podobnych filmów.

Zamawiający będzie przyznawał punkty od 0 do 10 przy czym:

10 pkt – spełnia ww. kryterium w stopniu bardzo wysokim, tj. scenariusz jest kreatywny i oryginalny, wykorzystuje innowacyjne rozwiązania narracyjne, zawiera angażującą interakcję z widzem, wyróżnia się na tle innych filmów;

7 pkt – spełnia ww. kryterium w stopniu wysokim, tj. scenariusz prezentuje ciekawe podejście do narracji, występuje zaplanowana interakcja z widzem, nie wyróżnia się na tle innych, podobnych filmów;

3 pkt – spełnia ww. kryterium w stopniu niskim, tj. scenariusz nie zawiera elementów kreatywnych w zakresie narracji, występuje interakcja z widzem, scenariusz nie wyróżnia się na tle innych, podobnych filmów;

0 pkt – nie spełnia ww. kryterium, tj. scenariusz nie przedstawia kreatywnych rozwiązań w zakresie narracji, interakcji z widzem; nie wyróżnia się na tle innych, podobnych filmów.

- b) Spójność i logiczność – oceniane będzie jak spójna i zrozumiała jest struktura filmu – czy treści są dobrze uporządkowane, a przekaz jest jasny oraz czy scenariusz bazuje na wiarygodnych źródłach i zapewnia dokładność informacji.

Zamawiający będzie przyznawał punkty od 0 do 10 przy czym:

10 pkt – spełnia ww. kryterium w stopniu bardzo wysokim, tj. scenariusz bazuje wyłącznie na faktach i zweryfikowanych źródłach merytorycznych, wskazanych w przedstawionym scenariuszu, informacje są przekazywane w sposób jednoznaczny i spójny, całość scenariusza przekazuje informacje w sposób uporządkowany, logiczny, wyszczególniając informacje w sposób czytelny dla odbiorcy;

7 pkt – spełnia ww. kryterium w stopniu wysokim, tj. scenariusz częściowo bazuje na faktach i zweryfikowanych źródłach merytorycznych, wskazanych w przedstawionym scenariuszu, informacje są przekazywane w sposób jednoznaczny i spójny, całość scenariusza przekazuje informacje w sposób uporządkowany, logiczny, wyszczególniając informacje w sposób czytelny dla odbiorcy;

3 pkt – spełnia ww. kryterium w stopniu niskim, tj. scenariusz nie bazuje na faktach i zweryfikowanych źródłach merytorycznych, wskazanych w przedstawionym scenariuszu, informacje nie są przekazywane w sposób jednoznaczny i spójny, całość scenariusza przekazuje informacje w sposób uporządkowany, logiczny, wyszczególniając informacje w sposób czytelny dla odbiorcy;

0 pkt – nie spełnia kryterium, tj. scenariusz nie bazuje na faktach i zweryfikowanych źródłach merytorycznych, wskazanych w przedstawionym scenariuszu, informacje nie są przekazywane w sposób jednoznaczny i spójny, całość scenariusza nie przekazuje informacji w sposób uporządkowany, logiczny, nie wyszczególnia informacji w sposób czytelny dla odbiorcy.

- c) Komunikatywność przekazu treści merytorycznej – oceniane będzie czy narracja jest interesująca, dynamiczna, angażująca i odpowiednia do docelowej grupy odbiorców, czy scenariusz zawiera elementy, które przyciągną uwagę i utrzymają zainteresowanie odbiorców przez cały czas trwania filmu, a także czy jest dostosowany do wymagań platformy, na której będzie publikowany (YouTube, media społecznościowe).

Zamawiający będzie przyznawał punkty od 0 do 10 przy czym:

10 pkt – spełnia ww. kryterium w stopniu bardzo wysokim, tj. narracja scenariusza jest interesująca, płynna, dynamiczna, angażująca, idealnie dopasowana do docelowej grupy odbiorców; scenariusz zawiera elementy, które przyciągną uwagę i utrzymają zainteresowanie odbiorców przez cały czas trwania filmu, scenariusz jest w pełni dostosowany do wymagań platformy, na której będzie publikowany (YouTube, media społecznościowe);

7 pkt – spełnia ww. kryterium w stopniu wysokim, tj. scenariusz jest komunikatywny, zawiera dynamiczną i angażującą narrację, odpowiednią dla grupy docelowej, brak jest elementów, które utrzymują zainteresowanie odbiorcy przez cały czas trwania filmu, scenariusz dostosowany do wymagań platformy, na której będzie publikowany (YouTube, media społecznościowe);

3 pkt – spełnia ww. kryterium w stopniu niskim, tj. narracja scenariusza częściowo spełnia wymagania dotyczące komunikatywności, jest zrozumiała, adekwatna do grupy docelowej, ale stateczna; brak elementów przyciągających uwagę odbiorcy i dostosowania do specyfiki platformy, na której będzie publikowany;

0 pkt – nie spełnia ww. kryterium, tj. narracja nie jest interesująca, dynamiczna, angażująca i odpowiednia do docelowej grupy odbiorców, scenariusz nie zawiera elementów, które przyciągną uwagę i utrzymają zainteresowanie odbiorców przez cały czas trwania filmu, a także nie jest dostosowany do wymagań platformy, na której będzie publikowany (YouTube, media społecznościowe).

- d) Komunikacja i zaangażowanie emocjonalne – oceniana będzie poprawność treści pod względem merytorycznym i językowym, zrozumiałość i przystępność treści merytorycznych dla odbiorcy, czy używany język i styl narracji są dostosowane do poziomu wiedzy i zrozumienia grupy docelowej, oraz czy scenariusz skutecznie buduje emocjonalne zaangażowanie odbiorcy.

Zamawiający będzie przyznawał punkty od 0 do 10 przy czym:

10 pkt – spełnia ww. kryterium w stopniu bardzo wysokim, tj. scenariusz wyróżnia się wysoką jakością merytoryczną i językową; używany język i styl narracji są dostosowane do

poziomu wiedzy i zrozumienia grupy docelowej, scenariusz skutecznie buduje emocjonalne zaangażowanie odbiorcy w przedstawianą historię lub temat.

7 pkt – spełnia ww. kryterium w stopniu wysokim, tj. scenariusz jest merytorycznie poprawny, zrozumiały i dostosowany do odbiorcy; język i styl narracji są odpowiednie, dostosowane do poziomu wiedzy i zrozumienia grupy docelowej, scenariusz nie buduje zaangażowania emocjonalnego odbiorcy,

3 pkt – spełnia ww. kryterium w stopniu niskim, tj. scenariusz zawiera poprawne treści, ale jest mało przystępny lub niezbyt angażujący, styl narracji i język są zbyt skomplikowane i nie do końca dopasowane do grupy docelowej, przez co utrudniają pełne zrozumienie przekazu.

0 pkt – nie spełnia ww. kryterium, tj. scenariusz nie spełnia wymagań pod względem merytorycznym i językowym; treść jest niezrozumiała, chaotyczna, niedostosowana do poziomu wiedzy i zrozumienia grupy docelowej; brakuje elementów budzących emocjonalne zaangażowanie odbiorcy.

Scenariusze zostaną ocenione przez wyznaczonych do dokonania merytorycznej oceny ofert, pracowników merytorycznych Zamawiającego, określanych dalej jako: „Oceniający”. Punkty przyznane przez poszczególnych Oceniających zostaną w każdym z pdkryteriów i podzielone przez liczbę Oceniających, a następnie zsumowane w ramach kryterium.

3) Tematyka filmów („T”) - maksymalnie 20 pkt

Punkty w kryterium „Tematyka filmów” zostaną przyznane na podstawie załączonej do oferty Wykonawcy propozycji tematyki 10 filmów. W ramach kryterium ocenie zostaną poddane następujące podkryteria:

a) Zgodność z celami i grupą docelową projektu – oceniane będzie, czy tematyka filmów jest dostosowana do założonych celów projektu określonych w Zapytaniu ofertowym oraz potrzeb odbiorców (np. uczniów, studentów, osób dorosłych, osób poszukujących pracy).

Zamawiający będzie przyznawał punkty od 0 do 7 przy czym:

7 pkt – spełnia ww. kryterium w stopniu bardzo wysokim, tj. tematyka filmów jest w pełni zgodna z celami projektu i dostosowana do grupy docelowej; zaproponowane tematy są trafne, dobrze przemyślane i odpowiadają na potrzeby odbiorców, zapewniając wysoką wartość edukacyjną i merytoryczną;

5 pkt – spełnia ww. kryterium w stopniu wysokim, tj. tematyka filmów w dużej mierze odpowiada na cele projektu i potrzeby grupy docelowej; propozycje tematów są dobrze dobrane, ale wymagają doprecyzowania zakresu treści oraz lepszego dopasowania do specyfiki odbiorców;

2 pkt – spełnia ww. kryterium w stopniu niskim, tj. tematyka filmów w niewielkim stopniu odnosi się do celów projektu i potrzeb odbiorców, ogólny dobór tematów nie jest dostosowany do potrzeb odbiorców;

0 pkt – nie spełnia ww. kryterium, tj. tematyka filmów nie jest dostosowana do założonych celów projektu określonych w Zapytaniu ofertowym oraz potrzebami odbiorców.

- b) Zgodność z aktualnymi potrzebami regionalnego rynku pracy i społeczeństwa – oceniane będzie, czy tematyka filmów porusza istotne, aktualne zagadnienia związane z rozwojem zawodowym, kompetencjami przyszłości lub wyzwaniem społecznymi.

Zamawiający będzie przyznawał punkty od 0 do 7 przy czym:

7 pkt – spełnia ww. kryterium w stopniu bardzo wysokim, tj. tematyka filmów jest w pełni zgodna z aktualnymi wyzwaniami rynku pracy; tematyka filmów porusza istotne, aktualne zagadnienia związane z rozwojem zawodowym, kompetencjami przyszłości lub istotnymi wyzwaniami społecznymi, oferując odbiorcom wartościowe i przydatne treści;

5 pkt – spełnia ww. kryterium w stopniu wysokim, tj. tematyka filmów w dużej mierze uwzględnia potrzeby rynku pracy; porusza ważne kwestie dotyczące rozwoju zawodowego i kompetencji przyszłości, brakuje zagadnień związanych z aktualnymi wyzwaniami społecznymi;

2 pkt – spełnia ww. kryterium w stopniu niskim, tj. tematyka filmów w niewielkim stopniu dotyczy aktualnych potrzeb rynku pracy; niektóre zagadnienia są istotne, ale propozycje tematów są ogólnikowe, mało konkretne lub niezbyt aktualne;

0 pkt – nie spełnia ww. kryterium, tj. tematyka filmów nie odnosi się do istotnych, ani aktualnych zagadnień związanych z rozwojem zawodowym, kompetencjami przyszłości i wyzwaniami społecznymi.

- c) Potencjał angażujący i motywujący – oceniane będzie, czy tematyka jest inspirująca, czy pobudza do refleksji, dyskusji lub praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy.

Zamawiający będzie przyznawał punkty od 0 do 6 przy czym:

6 pkt – spełnia ww. kryterium w stopniu bardzo wysokim, tj. tematyka filmów jest bardzo inspirująca i angażująca, inicjuje wartościowe dyskusje i skutecznie motywuje odbiorców do praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy w życiu codziennym lub zawodowym,

4 pkt – spełnia ww. kryterium w stopniu wysokim, tj. tematyka jest inspirująca i pobudza do refleksji; zachęca do dyskusji, prezentowana wiedza nie umożliwia wykorzystania zdobytej wiedzy w praktyce,

2 pkt – spełnia ww. kryterium w stopniu niskim, tj. tematyka filmów wzbudza pewne zainteresowanie, ale w ograniczonym stopniu angażuje odbiorców. Może inspirować, jednak nie prowadzi do głębszych przemyśleń ani nie zachęca do zastosowania wiedzy w rzeczywistych sytuacjach.

0 pkt – nie spełnia ww. kryterium, tj. tematyka nie jest inspirująca i nie angażuje odbiorców; nie pobudza do refleksji, dyskusji ani do praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy.

Tematyka filmów zostanie oceniona przez wyznaczonych do dokonania merytorycznej oceny ofert, pracowników merytorycznych Zamawiającego, określanych dalej jako: „Oceniający”. Punkty przyznane przez poszczególnych Oceniających zostaną zsumowane w każdym z podkryteriów i podzielone przez liczbę Oceniających, a następnie zsumowane w ramach kryterium.

3. **Wybór oferty:**

- 1) Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny oraz drugiego i trzeciego kryterium oceny ofert, Zamawiający

spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.

- 2) Wykonawcy składający oferty dodatkowe nie mogą zaoferować cen lub kosztów wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.
- 3) Ocenie będą podlegać wyłącznie oferty nie podlegające odrzuceniu.
- 4) Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z największą liczbą punktów, tj. przedstawiająca najkorzystniejszy bilans kryteriów oceny ofert.
- 5) W toku oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawcy wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty oraz przedmiotowych środków dowodowych lub innych składanych dokumentów i oświadczeń. Wykonawca będzie zobowiązany do przedstawienia wyjaśnień w terminie określonym przez Zamawiającego.

VIII. Sposób obliczenia ceny:

1. Przedmiot umowy zostanie wyceniony przez Wykonawcę z uwzględnieniem wszystkich wymogów, o których mowa w Zapytaniu ofertowym oraz OPZ. Wykonawca zobowiązany jest w cenie brutto ująć wszelkie koszty niezbędne dla prawidłowego i pełnego wykonania przedmiotu zamówienia.
2. Cena musi być wyrażona w złotych polskich, z dokładnością nie większą niż dwa miejsca po przecinku.
3. Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą będą prowadzone w złotych polskich.
4. W przypadku rozbieżności pomiędzy ceną ryczałtową podaną cyfrowo a słownie, jako wartość właściwa zostanie przyjęta cena ryczałtowa podana słownie.
5. W ramach oferty Wykonawca jest zobowiązany do dokonania wyceny kosztu całości usługi.
6. Cena oferty musi zawierać wszelkie koszty niezbędne do zrealizowania zamówienia, obejmujące całkowity koszt realizacji zamówienia i wszelkie koszty towarzyszące wykonaniu zamówienia.
7. Dla porównania ofert Zamawiający przyjmie całkowitą cenę brutto obejmującą podatek od towarów i usług (VAT) w ramach danej części zamówienia.
8. Wykonawca w treści Formularza ofertowego zobowiązany będzie również do wyodrębnienia ceny jednostkowej danej formy wykonania usługi – cena jednego scenariusza. Powyższe jest niezbędne do ewentualnego wyliczenia ostatecznej ceny za wykonanie usługi. Wyliczenia ostatecznego wynagrodzenia Wykonawcy będzie zatem następowało w oparciu o stawki jednostkowe, wskazane przez Wykonawcę w treści Formularza ofertowego.
9. Ceny podane w ofercie muszą zawierać wszystkie koszty Wykonawcy związane z realizacją przedmiotu zamówienia, niezbędne dla prawidłowego i pełnego jego wykonania oraz uwzględniać wszelkie opłaty, a także podatki wynikające z realizacji zamówienia, jak również ewentualne upusty i rabaty skalkulowane przez Wykonawcę.

10. W przypadku, gdy Wykonawca dołączy do oferty dokumenty zawierające wartości w walucie innej niż złoty polski, Zamawiający przeliczy te wartości na złote polskie wg średniego kursu Narodowego Banku Polskiego (NBP) danej waluty z dnia ogłoszenia niniejszego postępowania.

IX. Podstawy odrzucenia ofert:

Zamawiający będzie oceniał tylko oferty niepodlegające odrzuceniu. Zamawiający dokona odrzucenia oferty gdy:

1. jej treść nie odpowiada treści Zapytania ofertowego,
2. zawiera rażąco niską cenę, co zostało poprzedzone wcześniejszymi wyjaśnieniami Wykonawcy złożonymi na wezwanie Zamawiającego,
3. jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
4. została złożona przez Wykonawcę wykluczonego z udziału w postępowaniu,
5. jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów.

X. Sposób przygotowania oferty:

1. Ofertę należy sporządzić w jednym egzemplarzu, w języku polskim, w formie pisemnej (na maszynie, komputerze, nieścieralnym atramentem) wg formularza ofertowego stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.
2. Wykonawca w formularzu ofertowym podaje cenę netto i brutto w PLN (zł). Cena musi być określona z najwyższą profesjonalną starannością, na podstawie przedmiotu zamówienia z uwzględnieniem wszystkich kosztów związanych z realizacją przedmiotu zamówienia oraz z doliczonymi innymi składnikami mającymi wpływ na ostateczną cenę (np. upusty, rabaty, inne koszty itd.).
3. Oferta winna być podpisana przez właściciela lub osobę uprawnioną do reprezentowania Wykonawcy albo przez osobę umocowaną przez osobę uprawnioną, przy czym pełnomocnictwo musi być załączone do oferty.
4. Wykonawca ponosi wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, bez prawa do ich zwrotu nawet w sytuacji unieważnienia postępowania z jakiegokolwiek przyczyny.
5. Ofertę należy umieścić w zamkniętej kopercie opatrzonej:
 - 1) nazwą i adresem Oferenta
 - 2) nazwą i adresem Spółki
 - 3) adnotacją:
napisanie autorskich scenariuszy do edukacyjnych programów audiowizualnych.
6. składający ofertę pozostaje nią związany na okres 30 dni od daty upływu terminu składania ofert określonego w niniejszym zapytaniu ofertowym.

XI. Miejsce i termin złożenia ofert:

Oferty należy składać w formie papierowej w siedzibie Zamawiającego (osobiście – w pokoju 106, tj. w Sekretariacie Spółki) albo za pośrednictwem poczty lub kuriera na adres:

Kujawsko-Pomorski Fundusz Pożyczkowy sp. z o.o. w Toruniu, ul. Sienkiewicza 38, 87-100 Toruń

do dnia 17.02.2025 r. (decyduje data wpływu do siedziby Zamawiającego).

Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert w formie elektronicznej na adres e-mail: zamowienia@kpfp.org.pl

W sytuacji składania oferty elektronicznie Wykonawca zobowiązany jest zatytułować maila następująco:

oferta na napisanie autorskich scenariuszy edukacyjnego programu audiowizualnego.

Składając ofertę elektronicznie Wykonawca zobowiązany jest do zaszyfrowania oferty. Klucz umożliwiający otwarcie oferty Wykonawca przesyła po upływie terminu składania ofert, tj. po upływie **17.02.2025 r.** na adres poczty elektronicznej wskazany powyżej.

XII. Pozostałe informacje:

1. Zamawiający poinformuje drogą elektroniczną Wykonawców, którzy złożą ofertę, o wyborze najkorzystniejszej oferty lub o innym rozstrzygnięciu postępowania oraz umieści informację na swojej stronie internetowej: <https://bip.kpfp.org.pl/>, w zakładce: „Zamówienia publiczne”;
2. Wykonawcę, którego ofertę wybrano, Zamawiający poinformuje o tym fakcie drogą elektroniczną/telefoniczną;
3. Zamawiający przewiduje możliwość unieważnienia postępowania w następujących okolicznościach:
 - 1) jeżeli cena najkorzystniejszej oferty przekraczać będzie kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że Zamawiający będzie mógł zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty;
 - 2) jeżeli w toku postępowania lub badania ofert ujawniona zostanie wada prawna lub merytoryczna w dokumentacji postępowania, która uniemożliwić będzie dokonanie wyboru oferty w sposób gwarantujący konkurencyjność;
 - 3) jeżeli wystąpiła zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego, czego nie można było wcześniej przewidzieć;
 - 4) jeżeli postępowanie obarczone jest wadą uniemożliwiającą zawarcie umowy.
4. Dopuszcza się zmiany w zakresie sposobu, terminu lub zakresu realizacji przedmiotu zapytania ofertowego:
 - 1) w przypadku, gdy niezbędna jest zmiana zakresu, sposobu lub terminu wykonania zamówienia, o ile zmiana taka jest korzystna dla Zamawiającego oraz konieczna w celu prawidłowego wykonania dostawy,
 - 2) z uwagi na decyzje podjęte przez organ nadzorujący Zamawiającego dotyczące działalności Zamawiającego, mające wpływ na Przedmiot zamówienia, w szczególności decyzje dotyczące zmniejszenia finansowania działalności Zamawiającego.
 - 3) przedłużeniu poszczególnych etapów realizacji przedmiotu zamówienia z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego;
 - 4) zmianie zaproponowanych przez Zamawiającego rozwiązań dot. realizacji przedmiotu zamówienia, o ile nowe rozwiązania będą korzystne dla realizacji celów zamówienia oraz nie zmienią specyfikacji przedmiotu zamówienia opisanej w niniejszym Zapytaniu.

5. Zmiany treści umowy nie będą powodowały zmiany wynagrodzenia Wykonawcy. Zmiany treści umowy zamówienia będą wymagały zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
6. Zamawiający przewiduje możliwość jednokrotnego wezwania do uzupełnienia dokumentów Wykonawcę, który nadesłał w odpowiedzi na zapytanie dokumenty zawierające błędy lub dokumenty niekompletne, wyznaczając w wezwaniu termin na ich nadesłanie do Zamawiającego. Niedotrzymanie terminu przez Wykonawcę będzie skutkowało odrzuceniem oferty.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do poprawienia oczywistych omyłek rachunkowych i pisarskich w treści oferty złożonej przez Wykonawcę po jego uprzednim poinformowaniu i uzyskaniu zgody na dokonanie powyższej czynności poprawienia oczywistych omyłek.

XIII. INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Zgodnie z art. 13 i 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L. 119 z 4 maja 2016 r., str. 1, Dz. Urz. UE L. 127 z 23 maja 2018 r., str. 2 oraz Dz. Urz. UE L. 74 z dnia 4 marca 2021 r., str. 35), zwanego rozporządzeniem 2016/679, Zamawiający informuje, że:
 - 1) Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach zapytania ofertowego jest Kujawsko-Pomorski Fundusz Pożyczkowy sp. z o.o. w Toruniu, ul. Sienkiewicza 38, 87-100 Toruń, NIP: 956-21-38-642, Regon: 871723445, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000225897.
 - 2) Dane osobowe przetwarzane są zgodnie powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym przede wszystkim z rozporządzeniem 2016/679 oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1781).
 - 3) W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych w związku z zapytaniem ofertowym można kontaktować się na adres:
Kujawsko-Pomorski Fundusz Pożyczkowy sp. z o.o. w Toruniu
ul. Sienkiewicza 38, 87-100 Toruń, e-mail: daneosobowe@kfpf.org.pl, tel. +48 56 475 62 90.
 - 4) Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia 2016/679 w celu związanym z Zapytaniem ofertowym nr DFK.383.1.2025. pn. „napisanie autorskich scenariuszy do edukacyjnych programów audiowizualnych.”
 - 5) Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty/organy publiczne uprawnione z mocy prawa (np. Urząd Ochrony Danych Osobowych, Najwyższa Izba Kontroli, Krajowa Administracja Skarbowa), a także podmioty współpracujące, w tym:
 - a) podmioty realizujące na zlecenie Zamawiającego ewaluacje, kontrole i audyty w ramach programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza na lata 2021-2027,
 - b) banki, firmy ubezpieczeniowe, firmy audytowe i konsultingowe – podmioty, którym przekazanie danych osobowych jest niezbędne dla realizacji określonej czynności (np. realizacja płatności, czy zawartej polisy ubezpieczenia),
 - c) firmy świadczące usługi IT i cloud, usługi pocztowe, w tym administratorzy poczty elektronicznej, czy systemów informatycznych,

- d) firmy i osoby doradcze, kancelarie prawne, firmy windykacyjne i inne podmioty, które w imieniu Administratora mogą przetwarzać dane osobowe na podstawie zawartych umów powierzenia zgodnie z celem ich przetwarzania.
- Wszystkie te podmioty mogą mieć styczność z danymi osobowymi tylko na podstawie przepisów prawa lub też na mocy zawartych odrębnych uregulowań np. na mocy zawartych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, w których treści podmioty te zobowiązane są m.in. do starannego zabezpieczania powierzonych danych osobowych, zachowania ich w poufności i niedostępności osobom nieupoważnionym.
- 6) Dane osobowe Wykonawcy będą przechowywane, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a w przypadku objęcia niniejszego zamówienia dofinansowaniem z budżetu UE – przez okres wynikający z postanowień zawartej umowy o dofinansowanie pomiędzy Zamawiającym a właściwym organem;
- 7) Obowiązek podania przez Wykonawcę danych osobowych bezpośrednio Zamawiającemu jest wymogiem związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego;
- 8) W odniesieniu do danych osobowych Wykonawcy decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 rozporządzenia 2016/679;
- 9) Wykonawca posiada:
- a) na podstawie art. 15 rozporządzenia 2016/679 prawo dostępu do danych osobowych dotyczących Wykonawcy,
 - b) na podstawie art. 16 rozporządzenia 2016/679 prawo do sprostowania danych osobowych Wykonawcy – skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z Zapytaniem ofertowym i złożoną ofertą oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników,
 - c) na podstawie art. 18 rozporządzenia 2016/679 prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 rozporządzenia 2016/679 – prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego,
 - d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy Wykonawca uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy rozporządzenia 2016/679 (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa);
- 10) Nie przysługuje Wykonawcy:
- a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e rozporządzenia 2016/679 prawo do usunięcia danych osobowych,
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 rozporządzenia 2016/679 ,

- c) na podstawie art. 21 rozporządzenia 2016/679 prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Wykonawcy jest art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia 2016/679;
- 11) Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, poza Europejski Obszar Gospodarczy lub do organizacji międzynarodowej innej niż Unia Europejska.

Załączniki:

1. Opis przedmiotu zamówienia
2. Formularz ofertowy
3. Wykaz wykonanych usług
4. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z udziału w postępowaniu
5. Wzór umowy

PREZES ZARZĄDU *Wiceprezes Zarządu*
Agnieszka Wasita *Monika Szelc*
.....
data i podpis Zamawiającego