

Nr sprawy: DFK.383.1.2025

Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

napisanie 150 autorskich scenariuszy do edukacyjnych programów audiowizualnych

1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest napisanie 150 autorskich scenariuszy do edukacyjnych programów audiowizualnych.

Przedmiot zamówienia zrealizowany zostanie w ramach inwestycji Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności w zakresie projektu „Zbudowanie systemu koordynacji i monitorowania regionalnych działań na rzecz kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie, w tym uczenia się dorosłych - KPO”.

Nazwa zadania: 2.1.1. Wyprodukowanie serii edukacyjnych programów audiowizualnych poświęconych wyzwaniom regionalnego rynku pracy oraz umieszczenie ich w serwisach społecznościowych.

2. Szczegółowy zakres zadań Wykonawcy:

- a) Napisanie pełnego scenariusza filmowego, obejmującego wszystkie akty, dialogi, sceny, opisy tematu odcinka.
- b) Scenariusz ma być autorskim, oryginalnym dziełem, napisanym zgodnie z przedstawionymi wymaganiami.
- c) Wykonawca będzie współpracował z Zamawiającym na każdym etapie realizacji przedsięwzięcia – konsultacje w celu ustalenia tematyki każdego scenariusza i miejsca nagrania materiału filmowego.
- d) Każdy scenariusz programu będzie podlegał konsultacjom pedagogicznym, które mają zapewnić, że treści przedstawione w programie są odpowiednio dostosowane do potrzeb, możliwości i rozwoju odbiorców. Zamawiający zapewni pedagoga, który zweryfikuje scenariusz.
- e) Zamawiający dopuszcza poprawki scenariusza na podstawie uwag i sugestii ze strony Zamawiającego.
- f) Wykonawca prześle Zamawiającemu pełnię praw autorskich do wszystkich scenariuszy. Ponadto, Wykonawca gwarantuje, że prawa te będą wolne od jakichkolwiek obciążeń na rzecz osób trzecich oraz że Zamawiający będzie mógł swobodnie wykorzystywać scenariusz na polach eksploatacji określonych w umowie.
- g) Scenariusze muszą powstawać zgodnie z harmonogramem przyjętym przez Zamawiającego.
- h) Tematyka poszczególnych programów audiowizualnych będzie ustalana z Zamawiającym.
- i) Edukacyjne programy audiowizualne będą publikowane w Internecie, w serwisie Youtube i innych serwisach społecznościowych, np. Facebook, TikTok. Powinny być dopasowane do

preferencji grupy docelowej każdej platformy, dynamiczne, przyciągające uwagę w pierwszych sekundach, profesjonalne, a jednocześnie przystępne przedstawienie tematu odcinka.

j) Termin realizacji scenariuszy: 02.2025 r. – 02.2026 r.

3. Wytyczne ogólne

1) Cel powstania programów audiowizualnych:

- a) Promowanie nabycia nowych umiejętności i kwalifikacji, które pozwolą znaleźć zatrudnienie.
- b) Prezentowanie zagadnień związanych z założeniem i prowadzeniem własnej działalności gospodarczej.
- c) Ukazanie inspirujących postaci wywodzących się z regionu z różnych branż.
- d) Popularyzacja koncepcji uczenia się przez całe życie (lifelong learning).
- e) Motywowanie do podejmowania działań na rzecz rozwoju własnych pomysłów, kariery i przedsiębiorczości.

2) Tematyka:

- a) Programy audiowizualne będą prezentować inspirujące historie osób z regionu, które odniosły sukces w różnych branżach zawodowych. Widzowie będą mieli okazję poznać ścieżki edukacyjne i zawodowe liderów regionalnych firm oraz pasjonatów, którzy połączyli swoje zainteresowania z pracą zawodową. Celem programu jest także promocja idei „lifelong learning”, czyli uczenia się przez całe życie, kładąc nacisk na rozwój umiejętności i kwalifikacji, które umożliwiają nie tylko zmianę branży, ale także otwierają drogę do prowadzenia własnej działalności gospodarczej.
 - b) Programy audiowizualne będą poruszały podstawowe zagadnienia związane z założeniem i prowadzeniem własnej działalności gospodarczej. Celem jest udzielenie odpowiedzi na kluczowe pytania, z którymi borykają się przyszli przedsiębiorcy, takie jak np. wybór formy działalności, kwestie związane ze składkami ZUS, wybór formy opodatkowania, czy też dobór odpowiedniego PKD. Programy mają ukazać również, jakie są możliwości wsparcia finansowego oraz jak młodzi ludzie mogą zdobyć wiedzę i umiejętności niezbędne do odnalezienia swojego miejsca na rynku pracy.
 - c) Programy audiowizualne ukażą różnorodne ścieżki rozwoju zawodowego i zainspirują do podejmowania działań związanych z zakładaniem firm oraz rozwojem osobistym. Programy będą prowadzone przez młodzież (uczniowie klas maturalnych) lub studentów, przez co projekt łączy edukację, pasję i praktyczne porady, a jego realizacja stanowi także formę nieformalnego uczenia się dla zaangażowanych osób.
- 3) Docelowa grupa odbiorców: młodzież, osoby planujące założyć działalność gospodarczą. Programy audiowizualne będą wykorzystywane podczas zajęć z uczniami w szkołach, np. na zajęciach z doradztwa zawodowego, lub lekcjach biznes i zarządzanie.
 - 4) Miejsce nagrywania programów audiowizualne: województwo kujawsko-pomorskie, nagrania będą realizowane w formie stacjonarnej (studio) i wyjazdowej.
 - 5) Długość jednego programu audiowizualnego: od 4 minut do 6 minut.

4. Etapy realizacji zamówienia

Przedmiot zamówienia realizowany będzie w następujących etapach:

- 1) Przekazanie Zamawiającemu do akceptacji scenariusza zgodnie z ustalonym harmonogramem.
- 2) Weryfikacja scenariusza przez pedagoga i Zamawiającego.
Zamawiający ma prawo zgłaszać uwagi do scenariusza, a Wykonawca jest zobowiązany je uwzględnić i przedstawić poprawioną wersję do akceptacji w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego. Uwagi mogą odnosić się m.in. do koncepcji, treści, estetyki, jakości, zgodności z założeniami, sposobu i miejsca realizacji oraz przystępności dla odbiorcy. Mogą również zawierać zalecenia dotyczące poprawek lub modyfikacji.
- 3) Przyjęcie przez Zamawiającego ostatecznej wersji scenariusza. Potwierdzeniem odbioru usługi będzie podpisanie przez obie Strony protokołu odbioru, do którego będzie dołączony scenariusz.
- 4) Rozliczenie usług będzie następowało w okresach miesięcznych.

5. Termin realizacji zamówienia

Umowa będzie wykonywana od dnia jej zawarcia do 28.02.2026 r.